

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №5» с.Сергиевское
Грачевского муниципального округа Ставропольского края
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей
«ТОЧКА РОСТА»

Согласовано:
Руководитель центра


В.А.Каменюкина

«01» «09» 2023 г.

Утверждаю:
Директор МКОУ СОШ 5 с.Сергиевское


О.А.Гоноченко
«01» «09» 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социокультурной направленности
«ИМПУЛЬС»

Возраст обучающихся-12-18 лет

Срок реализации-1 год

Уровни: базовый

ID номер программы в Навигаторе - 5913

Автор-составитель:

Фомина Ирина Анатольевна

- педагог дополнительного образования.

2023 – 2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Школьная пресс - центр стала неотъемлемым участником образовательного процесса и полноценным сегментом системы СМИ. Пресс - центр - средство самовыражения ребенка. Он позволяет детям и подросткам научиться высказывать свои идеи, помогают лучше познать себя, открыть мир. Кроме того, в процессе совместной деятельности по созданию проектов между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания.

Пресс - центр это и современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе. Она моделирует собой ситуацию взрослой жизни, позволяет охватить достаточно широкий круг учащихся, различных и по возрасту, и по интересам, и по социальному положению, способствует сплоченности детей, совершенствованию межличностных отношений через умение считаться с мнением, интересами и желаниями своих товарищей.

Новизна и актуальность программы заключается в практической подготовке работать в команде, реализации проектной деятельности в сфере СМИ, является основой развития ученического самоуправления и школьного содружества.

Отличительной особенностью данной программы от других программ является то, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой

коммуникации общества.

Возраст детей, участвующих в реализации программы: с 13 лет.

Основные методы организации образовательного процесса, используемые на занятиях: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично поисковый и исследовательский.

Основные формы проведения занятий: теоретические и практические занятия (дискуссии, диалоги), творческий практикум (сочинения разных жанров), работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование, анкетирование), работа со справочной литературой (словарями, энциклопедиями), социологический опрос, участие в школьных и поселковых мероприятиях, конкурсы, интернет-конкурсы, защита работ, интервью, публикации в местных газетах, выпуск школьной газеты.

Данная программа имеет творческо-практическую направленность и предусматривает определенные организационно-педагогические условия. Она предполагает единство взаимосвязанных целей, принципов, содержания, форм и методов, условий педагогической деятельности, обеспечивающих успешность процесса социально-педагогической адаптации обучающихся к современному социуму в процессе реализации программы.

При организации занятий необходимо делать акцент на доступность, эмоциональность, способность заинтересовать обучающихся для развития у них творческих способностей, у детей развиваются такие качества, как объективность, беспристрастность, принципиальность, толерантность, коммуникабельность, оперативность, усидчивость, целеустремленность, упорство в достижении цели.

Данная программа разработана с учетом современных образовательных технологий, которые отражаются:

- в принципах обучения (индивидуальность, доступность, преемственность, результативность);
- в формах и методах обучения (дифференцированное обучение, конкурсы, экскурсии, соревнования и т.п.);
- в методах контроля и управления образовательным процессом (тестирование, анкетирование, собеседование, анализ результатов конкурсов и др.);
- в средствах обучения.

Срок освоения программы: 1 год

Ключевые понятия программы: журналистика, журналистский текст/жанр, информация, новостная журналистика, корреспондент, редактор, фотограф, дизайн газеты, творческий процесс, публицистика, СМИ.

Цели программы: создание условий для формирования и развития:

- разносторонне развитой личности подростка, его творческих способностей и познавательной активности;
- умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- умение работать в команде, развитие коммуникативных навыков.

В процессе обучения по программе решаются следующие **задачи**:

Образовательные: научить учащихся теории и методике журналистского творчества, работе в различных жанрах публицистики, ясно и лаконично излагать свои мысли на устно и письменно, совершенствовать навыки использования ИКТ для поиска информации, оформления статей.

Развивающие: развить умения, необходимые в профессиональной деятельности журналиста: внимание, память, образное и логическое мышление, литературные и творческие способности, умения устного и письменного выступления, орфографическую зоркость.

Воспитательные: воспитывать культуру поведения, формировать навыки работы в группе, формировать у учащихся активную жизненную позицию; приобщать учащихся к работе в команде, формировать нравственные основы личности будущего журналиста у учащихся, толерантное сознание, повышать интерес к изучению русского языка и истории России.

Планируемые результаты освоения программы.

Теоретическая компетентность включает:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- широта кругозора;
- степень восприятия информации;
- развитость практических навыков работы с литературой;
- осмысленность использования специальной терминологии.

Практическая компетентность, включает:

- соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям;
- свобода владения специальным оборудованием и оснащением кабинета;
- качество выполнения практического задания;
- технологичность выполнения практической деятельности;
- владение компьютерными технологиями.

Личностное развитие, оценка уровня воспитанности:

- культура организации практической командной деятельности;
- культура поведения;
- творческое отношение к выполнению практического задания;
- аккуратность при выполнении работы;
- развитость специальных способностей;
- умение работать в команде, отсутствие конфликтов в коллективе;
- самоконтроль, терпение, воля.

Тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Коли чест во часо в	Теория	Практика	Продукт
1.	1. Организационное занятие. Инструктаж по технике безопасности. 2. Выборы актива. Распределение должностей. Беседа: разнообразие видов СМИ. 3. Ознакомление ребят с направлениями школьного пресс центра. Стиль пресс центра.	3	1	2	Логотип и заставка для роликов и печатных изданий.
2.	1. Беседа: обсуждаются способы оформления материала (видео и печатные издания). 2. Интервью, как его брать. Способы обработки. 3. «Мозговой штурм». 4. Работа над сценарием Творческие проекты: «Незаживающая рана России» «Мой край»	12	3	9	Видеоролик и, буклет.
3.	1. Формы передачи интервью. 2. Беседа: как правильно договориться с человеком об интервью. Какие подобрать вопросы. 3. Этические нормы интервьюирования. 4. Стили речи, используемые в печати. Творческие проекты: Поздравительный ролик к Дню Учителя. «Россия- это Я!» Участие в краевой конкурсе творческих работ «Имею права и обязан».	12	3	9	Видеоролик и
4.	1. Обзор видеоредакторов. 2. Работа с программой «Inshot» 3. Работа с фото, видеоматериалами. Творческие проекты: «Я здоров и независим» «Безопасность в сети Интернет» «Говорите мамам нежные слова»	12	3	9	Видеоролики, буклет

--	--	--	--	--	--

5	<p>1. Основы съемки видеоматериалов. 2. Основы монтажа. 3. Способы озвучки слайд шоу.</p> <p>Творческие проекты:</p> <p>«Уроки истории» ко Дню героев Отечества</p> <p>«Конституция Российской Федерации - основной закон государства» ко Дню Конституции</p> <p>«Новогодний бум».</p>	12	3	9	
	Итого	51	13	38	

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- тематический материал периодической печати;
- справочники, словари, художественная литература;
- наглядный материал: схемы, картинки, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- периодические печатные издания.
- тексты для редактирования;
- компьютер;
- подключение к сети Интернет.

Основные формы проведения занятий:

- теоретические и практические занятия (дискуссии, диалоги),
- творческий практикум (написание сценариев, проведение съемок, монтаж),
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование, социологический опрос, анкетирование),
- работа со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),
- участие в школьных мероприятиях,
- конкурсы, интернет-конкурсы, защита работ, публикации в местных газетах, выпуск школьной газеты.

Описание системы оценки результатов освоения программы.

Итоговая (промежуточная) аттестация обучающихся проводится на основании положения об итоговой (промежуточной) аттестации по итогам реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Формы подведения итогов реализации программы: выпуск видео и печатной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция РФ.
2. Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11 1989г.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 3124-ФЗ (в редакции от 21.12.2004) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 03.04.2003 №27 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.4.4.1251-03».
6. Приказ Минобрнауки РФ от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

2. Основная литература и интернет ресурсы.

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
4. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М.: 2011.
5. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
6. Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ №13, 15, 16. 2004 год
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
9. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.

10. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.
12. В.Ученова «Беседы о журналистике». Москва «Молодая гвардия».
13. С.А. Киперман «Периодическая печать в школе и дома», Москва «Просвещение», 1999.
14. Библиотека САМО «Школьные СМИ - основа медиаобразования», Томск 2007.
15. В.В. Ворошилов. Журналистика (учебник), Москва «Издательство Михайлова В.А.», 2000.
16. Л.Г. Свитич «Профессия журналист (учебное пособие)», Москва «Аспект Пресс», 2003.
17. М.Р. Львов «Риторика. Культура речи», Москва «Академия», 2004
18. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе : учеб.пособие для вузов. М. : РИП- холдинг, 2007.
19. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики. СПб : Изд-во Михайлова В. А., 2004.
20. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008.
21. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров. // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
22. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб.для вузов М. : Аспект Пресс, 2001.
23. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста. М. :Академ. Проект, 2007.
24. Смелкова, З. С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М. : Флинта; Наука, 2002.
25. Лукина М.М. Технология интервью. – Последнее издание.
26. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: 2011.
27. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М.: 2011.

28. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М.: 2008.

